

Clicktimum

Walmart
Reklamları Vaka Çalışması

Dönüşümleri Artırmak İçin Reklam Formatlarını Çeşitlendirme Genel Bakış



Bu nedenle, hesabın performansını hızla etkileyebilecek eylemlerde bulunduk.

Problem:

Satışa uygun ürünler olmasına rağmen düşük reklam performansı.

Hangi Güncellemeleri Yaptık?

Verimsiz Kampanya Yapısı

Ürünler için yeterli araştırma yapılmaması ve sadece otomatik kampanyaların oluşturulmuş olması.

Reklam Bütçesinin Dengesiz Dağıtılması

Reklamların hangi sayfa türünde ve platformlarda gösterileceğine dikkat edilmemesi.

Düşük Listeleme Kalitesi

Yetersiz ürün ayrıntı sayfaları ve potansiyel müşterileri kaçırma.

Yaklaşım: **Kampanya Çeşitliliği**



Hesaptaki kampanya çeşitliliğinin sınırlı olması nedeniyle, yapılan ilk eylemlerden biri müşteriyi **Walmart Marka Portalına** kaydetmek oldu.



Yüksek potansiyele sahip ürünler için **Sponsorlu Marka ve Sponsorlu Video reklamları** oluşturduk.

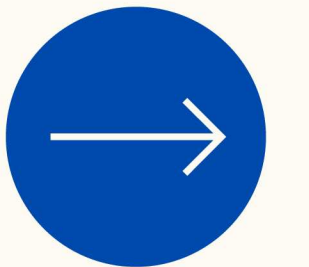


SB ve SV kampanyaları oluşturduğumuz ürünlerin ürün sayfalarını hedefleyen yeni kampanyalar oluşturarak, diğer ürünlerimizin **satış hacmini de arttırmayı başardık.**

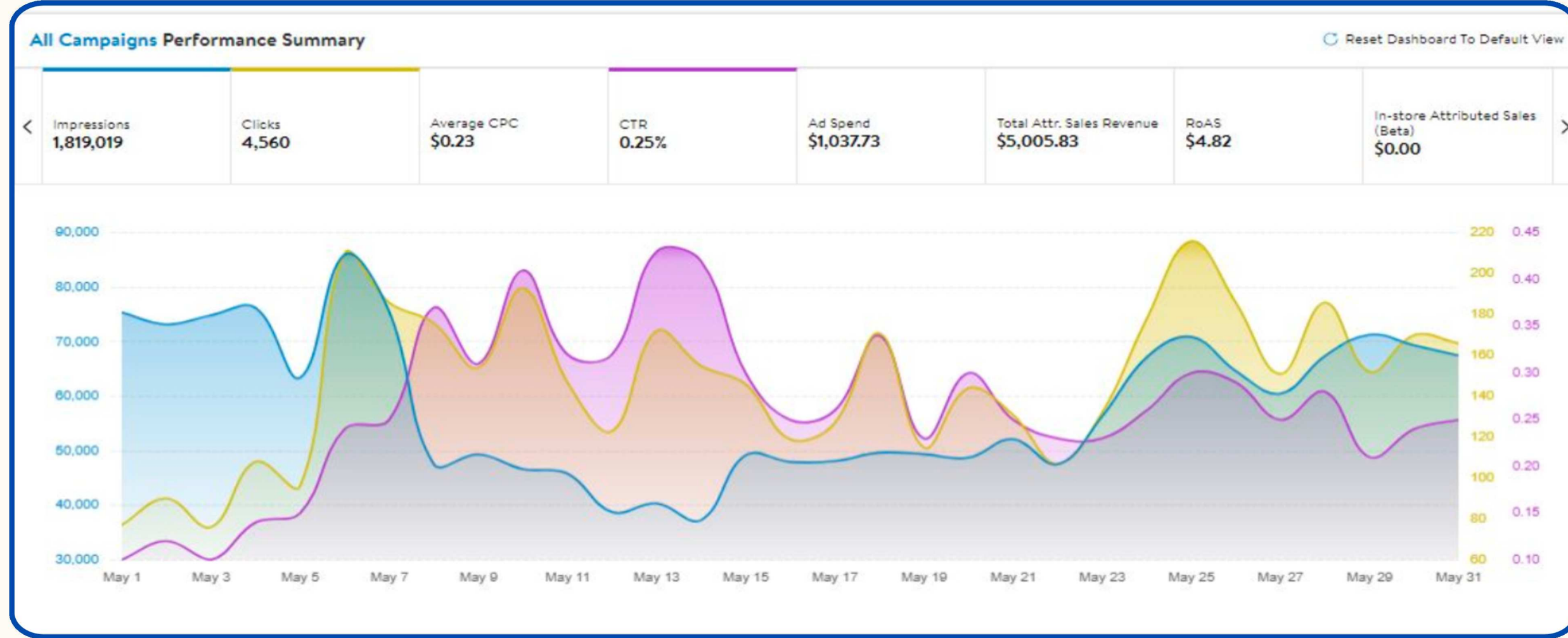
Yaklaşım: Bütçe Dengesi

Hesaptaki kampanya çeşitliliğinin sınırlı olması nedeniyle, yapılan ilk eylemlerden biri müşteriye Walmart Marka Portalına kaydetmek oldu. Bu şekilde, yüksek potansiyele sahip ürünler için Sponsorlu **Marka ve Sponsorlu Video reklamları** oluşturduk.

SB ve SV kampanyaları oluşturduğumuz ürünlerin ürün sayfalarını hedefleyen yeni kampanyalar oluşturarak, diğer ürünlerimizin **satış hacmini de arttırmayı** başardık.



Yaklaşım: Bütçe Dengesi



Kampanyaları detaylı incelediğimizde, reklamların çoğunun "search page" ve "mobil" alanlarında gösterildiğini gördük. Ancak Walmart'ın bize sağladığı sayfa türü ve yerleşim optimizasyonlarıyla bütçeyi daha yüksek satış potansiyeli olan sayfa türlerine ve platformlara kaydirdik.

Yaptığımız optimizasyonlardan sonra reklam satışlarımızı bir ayda 10 kat artırdık.

Approach: Listeleme Kalitesi

Satış hacmimizi bu kadar artırabilmenin en büyük nedenlerinden biri de listeleme kalitesidir.

Clicktimum olarak her ürünün içeriğini Walmart'a en uygun şekilde hazırlıyor ve reklamı yapılan ürünlerin dönüşüm oranlarını en üst düzeye çıkarıyoruz.

SKU	Condition	Priority	Demand Score ↕	Listing quality ⓘ
OE06006	--	No immediate action needed	--	98% ✓
OM02004	--	No immediate action needed	Medium	98% ✓
UM20103	--	No immediate action needed	Low	97% ✓
MR65041	--	No immediate action needed	Low	97% ✓
NE03005	--	No immediate action needed	--	96% ✓
FG06124	--	No immediate action needed	--	96% ✓
OM35040	--	No immediate action needed	--	95% ✓
AB33237	--	No immediate action needed	--	95% ✓

Sonuçlarımız



Listeleme kalitesini en üst düzeye çıkararak **organik taraftaki satışlarımızı 4 kat artırdık.**



Müşterimizi **SEM programına** dahil ederek **Google'in satış hacmini artırmasına** da destek oluyoruz.



Müşterimizin web sitesinde yorumları olduğu için, onları **Walmart'in yorum sendikasyon programına** kaydediyoruz ve listeleme kalitesini maksimize ediyoruz.

Teşekkürler!

www.clicktimum.com

info@clicktimum.com